

Statu Quo

des trois entités de gestion du Parc naturel Hautes Fagnes – Eifel germano-belge

(Résumé)



Inhalt

1. Missions des différentes entités au sein du Parc naturel	3
2. Objectifs et mesures de contenu actuellement ancrés dans les documents stratégiques	6
2.1 Plan de gestion – Partie belge: Objectifs, mesures, pertinence transnationale	6
2.1.1 Domaine d'action Protection, gestion et mise en valeur du patrimoine naturel.....	6
2.1.2 Domaine d'action Aménagement du paysage et du territoire	8
2.1.3 Domaine d'action - Développement rural et économique : AGRICULTURE.....	10
2.1.4 Domaine d'action - innovation et expérimentation	15
2.1.5 Domaine d'action - Partenariat et coopération.....	16
2.1.6 Domaine d'action Sensibilisation et éducation du public.....	18
2.2 Programme d'action - partie allemande Rhénanie-Palatinat : objectifs, activités, pertinence transnationale.....	19
2.3 Programme d'action - partie allemande de la Rhénanie-Du-Nord-Westphalie : Objectifs, activités, pertinence transnationale	23

1. Missions des différentes entités au sein du Parc naturel

Des concepts stratégiques sont disponibles dans toutes les sous-régions du Parc naturel. La portée temporelle des concepts stratégiques actuellement valables varie considérablement : concept d'action en Rhénanie-Palatinat jusqu'en 2028 ; plan de gestion pour la Wallonie jusqu'en 2026 ; concept LEADER en NRW jusqu'en 2020.

Les missions des entités allemandes du concept d'action et du concept LEADER peuvent être attribuées aux quatre domaines d'action centraux des parcs naturels. C'est également largement possible dans le cas des missions belges, de sorte qu'elles peuvent être utilisées comme domaines de travail communs à examiner dans le processus de développement des recommandations (voir aussi l'aperçu ci-dessous) :

- **Domaine d'action « Conservation de la nature et occupation du sol »** : Ce domaine d'action figure dans le plan de gestion dans l'axe de base « Protection, gestion et mise en valeur du patrimoine naturel » et en partie dans l'axe de base « Paysage et aménagement du territoire ».
- **Domaine d'action « Tourisme et loisirs »** : Ce thème est ancré avec deux objectifs stratégiques dans l'axe de base "développement rural et économique » du plan de gestion.
- **Domaine d'action « Éducation au développement durable et communication »** : L'axe transversal « Accueil, sensibilisation et éducation du public » ainsi qu'une partie de l'axe de base « Paysage et aménagement du territoire » constituent l'équivalent de cette action.
- **Domaine d'action « Développement régional »** : Pour la partie belge, ces domaines d'actions sont à trouver dans l'axe de base « Développement rural et économique » et pour les thèmes mobilité et efficacité énergétique dans l'axe de base « Paysage et aménagement du territoire ».

Partie belge – Missions principales		
Protection, gestion et valorisation du patrimoine naturel	Paysage et aménagement du territoire	Développement rural et économique
Contenu		
Protection et promotion de la biodiversité Gestion durable des ressources en eau Lutte contre les espèces invasives	Participer et informer à une gestion durable des paysages Participer et informer à l'aménagement du territoire Sensibiliser à la thématique des énergies renouvelables et à une utilisation rationnelle des énergies fossiles Développement de la mobilité douce entre les villages	Agriculture: la promotion et la valorisation de pratiques agricoles diversifiées et adaptées au territoire assurer un soutien aux acteurs de l'agriculture dans toute sa diversité Sylviculture: Optimisation du rôle multifonctionnel de la forêt Tourisme : Définir et renforcer l'identité du Parc naturel en tant qu'acteur d'un tourisme doux, durable et respectueux de l'environnement Développement du tourisme accessible aux personnes à besoins spécifiques
Partie belge – Axes transversaux		
Partenariat et coopération	Innovation et expérimentation	Accueil, sensibilisation et éducation du public
Contenu		
Développer et renforcer les partenariats afin de (ré)trouver un ancrage local sur la territoire. Fédérer les équipes internes autour du projet "Parc naturel Hautes Fagnes - Eifel".	Introduction et développement de méthodes innovantes et expérimentales sur le territoire encourager les communes et les acteurs locaux à adhérer aux différents dispositifs de gestion et de développement de l'espace rural Assurer une formation continue des chargées de mission aux différents sujets traités	Renforcer l'image du parc naturel en développant une stratégie de communication Pérenniser et innover en matière de sensibilisation du public scolaire

Missions et services des parcs naturels allemands			
Développement durable, diversité biologique & protection du climat			
Rhénanie-Palatinat			
Conservation de la nature & gestion du paysage	Loisir & tourisme durable	Education à l'environnement & communication	Développement durable régional
Contenu			
Sauvegarde de la diversité biologique Protection et développement des paysages	Loisirs proches de la nature et compatibles avec l'espace naturel Tourisme durable	L'éducation au développement durable Informer sur la nature et le paysage	Occupation du sol durable et respectueuse de l'environnement Développement régional durable
Rhénanie-du-Nord-Westphalie			
Protection du climat et des ressources (Protection, gestion et mise en valeur du paysage)	Tourisme & loisir de proximité		Développement régional
Contenu			
Préservation de la biodiversité et développement des parcs naturels Poursuite du développement de solutions de mobilité durable Promotion d'une utilisation efficace des ressources	Améliorer la qualité des services et des infrastructures touristiques Développement d'offres adaptées dans le domaine de la mobilité touristique Promotion d'un tourisme durable et d'un nature accessible à tous	Sensibilisation et nouveaux canaux de communication pour renforcer la sensibilisation à la conservation de la nature, la protection du climat et l'adaptation au changement climatique	Préserver les ressources naturelles Nouvelles filières dans l'agriculture, la sylviculture, le tourisme, le commerce et l'industrie Renforcement de l'identité

2. Objectifs et mesures de contenu actuellement ancrés dans les documents stratégiques

Vue d'ensemble des objectifs stratégiques plus détaillés, des mesures/activités connectées et d'une première évaluation de la pertinence transfrontalière.

2.1 Plan de gestion – Partie belge: Objectifs, mesures, pertinence transnationale

2.1.1 Domaine d'action Protection, gestion et mise en valeur du patrimoine naturel			
Objectif	Activités du Parc naturel	Pertinence transfrontalière	Enjeux (existant, prévisionnel)
Objectif stratégique : Etude, protection et promotion de la biodiversité			
1. approfondir les connaissances sur la région, le réseau écologique et ses espèces	Observation d'espèces et d'habitats sensibles ; Inventaires pour la mise en réseau écologique du territoire ; Centralisation des données des communes du parc naturel ; Etablissement d'une cartographie participative en dehors des aires protégées ; création et mise à jour régulière du portail de cartographie « Nature et diversité des espèces ».	Moyen Aucune	Rhénanie-Du-Nord-Westphalie (NRW) : responsabilité des stations biologiques, parc naturel plutôt que modérateur
2. Minimiser la perte de biodiversité	Mise en œuvre d'actions en faveur de certaines espèces, groupes d'espèces et habitats ; Mise en œuvre d'actions contribuant au renforcement de la mise en réseau écologique	Elevé	Rhénanie-Du-Nord-Westphalie : responsabilité des stations biologiques.
3. Permettre aux citoyens de participer activement dans le domaine de la protection de l'environnement	Promouvoir le développement de la biodiversité en dehors des aires protégées	Elevé	

Objectif stratégique : Gestion durable des ressources en eau			
Objectif	Activités du Parc naturel	Pertinence transfrontalière	Enjeux (existant, prévisionnel)
1. protection, restauration et contrôle de la qualité écologique des cours d'eau	Suivi de la qualité écologique des cours d'eau et centralisation des données disponibles pour le territoire ; Mise en œuvre d'un projet pilote visant à établir des projets de partenariat pour les cours d'eau ; Protection et restauration de la qualité écologique des cours d'eau.	Moyen – Elevé (pas en NRW)	
2. Suggestion, suivi, sensibilisation pour un meilleur traitement (autonome et collectif) des eaux usées	Mise en œuvre de projets pilotes d'épuration groupée des eaux usées dans les zones d'assainissement individuel ; Sensibilisation et information des habitants sur l'épuration individuelle des eaux usées	Aucune	
3. Lutte contre les espèces invasives	Participation à l'identification et à l'élimination des espèces exotiques envahissantes ; Mise en œuvre d'actions de sensibilisation aux espèces envahissantes	Faible- élevé NRW: faible, RP: élevé	

2.1.2 Domaine d'action Aménagement du paysage et du territoire			
Objectif	Activités du Parc naturel	Pertinence transfrontalière	Enjeux (existant, prévisionnel)
Objectif stratégique : contribuer et informer sur la gestion durable des paysages			
1. Etablissement d'une charte paysagère	Développement du « Programme Paysage » ; Préparation d'un plan d'action	Moyen	Pas de pertinence en Allemagne, pourrait devenir
2. Gestion et promotion de l'infrastructure verte	Sensibiliser les agriculteurs à leur rôle en tant que gestionnaires du paysage ; Soutenir l'entretien ou la plantation de vergers, de haies, d'arbres individuels, de jardins naturels, etc. ; stimuler et soutenir les initiatives communales et privées de plantation de zones résidentielles et de bords de routes ; inventaire d'arbres dans les villages.	Moyen – Elevé	Transnational: Programme des haies (existe déjà)
3. sensibiliser les citoyens au paysage	Mise en valeur de la valeur paysagère d'une région par l'établissement d'analyses paysagères détaillées	Moyen – Elevé	
Objectif stratégique : Contribuer et informer sur l'aménagement du territoire			
1. Sensibiliser les promoteurs de projets au concept d'aménagement du territoire et d'intégration harmonieuse dans le paysage	Conseil en matière d'urbanisme par le biais d'expertises ; Sensibilisation aux questions d'aménagement du territoire et d'intégration paysagère	Aucune	
Objectif stratégique : Sensibilisation aux énergies renouvelables et à l'utilisation rationnelle des combustibles fossiles			
1. Information, innovation, expérimentation dans le domaine de l'énergie	Promotion des initiatives citoyennes ; diffusion et information sur les techniques de réduction de la consommation d'énergie ; évaluation du potentiel des énergies renouvelables.	Aucune	

Objectif	Activités du Parc naturel	Pertinence transfrontalière	Enjeux (existant, prévisionnel)
Objectif stratégique : contribuer au développement de la mobilité douce au sein du Parc naturel			
1. Renforcement des voies de mobilité douce entre les villages	Mise à jour et création d'un cadastre des voies vicinales et évaluation de la faisabilité d'une nouvelle mise en service ; Soutenir et promouvoir les initiatives visant à établir ou à mettre en évidence des liaisons ; Sensibiliser et éduquer les riverains à l'utilisation des voies de mobilité douce pour les petits déplacements quotidiens.	Faible	
2. Soutien des initiatives de mobilité efficaces		Faible	
3. Optimisation de l'information et évaluation des possibilités d'améliorer l'accessibilité de la Maison du Parc.	Création d'une carte d'accessibilité ; Évaluation de la possibilité d'augmenter et d'optimiser l'accès aux différentes voies de mobilité lente en toute sécurité.	Aucune	

2.1.3 Domaine d'action - Développement rural et économique : AGRICULTURE

Objectif	Activités du Parc naturel	Pertinence transfrontalière	Enjeux (existant, prévisionnel)
Objectif stratégique : Promouvoir et valoriser des pratiques agricoles diversifiées et adaptées au territoire.			
1. Soutien, valorisation et promotion de l'élevage ovin et de ses produits	Inventaire des éleveurs d'ovins dans les PN ; Promotion d'une chaîne de valeur locale "laine de mouton" ; Évaluation du potentiel de développement de la chaîne de valeur locale de la viande et des produits laitiers issus de l'élevage ovin	Aucune	Pas de pertinence à cause du manque d'une stratégie transnationale dans la promotion du produit
2. Mise en valeur des produits à base de viande bovine d'espèces typiques de la région	Assurer la promotion des produits issus des races bovines locales ; Contribution au développement des produits de races bovines régionales des secteurs de la viande et du lait.	Aucune	
3. Valorisation et promotion des produits de verges	Inventaire de populations d'arbres fruitiers et détermination des variétés régionales d'arbres fruitiers présentes ; Appui à la plantation d'espèces locales d'arbres fruitiers et à la valorisation des produits de verger du PN	Aucune	
4 Soutien et promotion de pratiques agricoles diversifiées et durables		Aucune	

Objectif	Activités du Parc naturel	Pertinence transfrontalière	Enjeux (existant, prévisionnel)
Objectif stratégique : Assurer un appui aux différents acteurs de la gestion agricole			
1. Soutien et promotion des producteurs et initiatives locales	Création et maintenance d'une plateforme SIG regroupant l'ensemble des producteurs actifs et des initiatives locales sur le territoire du PN ; Assurer la promotion des acteurs et de leurs activités.	Aucune	
2. Garantir un soutien aux agriculteurs	Mise en place d'un registre bilingue contenant toutes les structures existantes offrant assistance et soutien aux agriculteurs ; Conseil, médiation et accompagnement des agriculteurs dans la mise en œuvre de mesures respectueuses de l'environnement et de l'aménagement paysager ; Organisation d'actions d'information et de formation pour les agriculteurs en coopération avec les structures existantes.	Aucune	
Objectif stratégique : Sensibiliser à l'agriculture durable et au comportement durable des consommateurs.			
1. Approche entre acteurs agricoles et consommateurs	Publication d'articles informatifs ; Préparation de brochures d'information ; Organisation de visites d'exploitations en coopération avec les agriculteurs ; Organisation d'excursions thématiques pour différents groupes cibles ; Organisation d'activités conjointes de conservation des paysages	Moyen	Thème de l'éducation en vue du développement durable Tourisme: "Petit-déjeuner à la ferme" comme thème commun
2. Sensibilisation du consommateur	Organisation d'activités pédagogiques sur le « comportement durable du consommateur »	Moyen	Thème de l'éducation en vue du développement durable

2.1.3 Domaine d'action - Développement rural et économique : SYLVICULTURE

Objectif stratégique : Optimiser le rôle multifonctionnel des forêts en coopération avec les acteurs forestiers.

Objectif	Activités du Parc naturel	Pertinence transfrontalière	Enjeux (existant, prévisionnel)
1. Optimisation de l'information sur les territoires respectifs et les saisons de chasse		Aucune	
2. Servir de lien entre les propriétaires privés et le centre d'information de la Cellule d'appui à la petite forêt privée		Aucune	

2.1.3 Domaine d'action - Développement rural et économique : TOURISME

Objectif stratégique : Définir et renforcer l'identité du Parc naturel en tant qu'acteur du tourisme doux, durable et respectueux de l'environnement.

Objectif	Activités du Parc naturel	Pertinence transfrontalière	Enjeux (existant, prévisionnel)
1. Renforcer l'image du "Parc naturel" auprès des professionnels du tourisme	Développement d'une campagne de sensibilisation "Parc naturel" auprès des prestataires de services touristiques	Hoch	
2. Sensibilisation des différents groupes cibles du tourisme pour qu'ils adoptent des comportements respectueux de l'environnement et offrent des informations adaptées à chaque groupe cible.	Sensibiliser et informer les touristes sur l'importance de respecter l'environnement et le cadre de vie du Parc naturel pendant leur séjour ; Sensibiliser les différents groupes cibles des Hautes Fagnes et assurer une information et une infrastructure adéquates pendant les mois d'hiver.	Elevé	

<p>3. Extension et spécification de l'offre touristique du PN</p>	<p>Utilisation du domaine d'intervention « Protection et gestion des paysages » pour la mise en place de services touristiques spécifiques tels qu'un « chemin du Développement du Paysage » ;</p> <p>Création chemins de promenade LIFE sur l'amélioration des habitats restaurés dans le cadre du projet LIFE Hautes Fagnes. Les itinéraires peuvent être explorés en groupe, en famille, avec un guide ou en différents formats avec le matériel d'information disponible ;</p> <p>Mise en place d'infrastructures telles que des plates-formes d'observation et des sièges hauts pour la photographie ou comme stations d'observation d'oiseaux ;</p> <p>Poursuite du développement de l'offre autour de l'exposition <i>Fania</i> en complétant l'équipement par des audioguides.</p> <p>Optimisation de l'accessibilité pour les personnes à besoins spécifiques;</p> <p>Conversion du site en face de la Maison du PN en un sentier éducatif accessible à tous avec des panneaux d'information et des stations interactives sur les biotopes restaurés ;</p> <p>En collaboration avec le DNF, optimisation de l'information des visiteurs des Hautes Fagnes sur l'accessibilité des sentiers de randonnée, les restrictions, les règlements, etc. (brochures, site Web, etc.)</p>	<p>Elevé</p>	<p>Etablissement de produits touristiques du Parc naturel</p>
--	--	---------------------	---

Objectif	Activités du Parc naturel	Pertinence transfrontalière	Enjeux (existant, prévisionnel)
Objectif stratégique : Développer un tourisme accessible aux personnes ayant des besoins spéciaux.			
1. Élargissement de l'offre outdoor accessible aux personnes ayant des besoins particuliers	Préparation d'un inventaire des activités "pour tous" sur le territoire du PN ; Promotion en ce qui concerne le respect des spécifications Access-i	Elevé	Accessible à tous
2. Amélioration de l'accessibilité à l'offre touristique au sein de la Maison du Parc - Botrange	Mise en place d'un sentier pédagogique accessible à tous, en face de la Maison du Parc - Botrange ; Rendre l'exposition FANIA accessible au plus grand nombre de visiteurs possible ; Installez une remorque pour le char à bancs afin de le rendre accessible au plus grand nombre de personnes possible ; Obtention de la certification Access-i pour la Maison du PN	Aucune	

2.1 4 Domaine d'action - innovation et expérimentation

Objectif	Activités du Parc naturel	Pertinence transfrontalière	Enjeux (existant, prévisionnel)
Objectif stratégique : Introduction et développement de méthodes innovantes et expérimentales sur le territoire du Parc naturel.			
1. Améliorer la connaissance territoriale par la mise en place d'un système d'information géographique (SIG)	Création et mise à jour d'une base de données ; Mise à disposition d'un portail cartographique.	Aucune	
2. Développement de projets pilotes	Moyen – Elevé	L'innovation globale comme objectif transversal = région modèle pour le développement durable	
Objectif stratégique : encourager les communes et les acteurs locaux à participer aux différentes mesures de développement et de gestion rurale.			
	Pas de mesures citées	Aucune	
Objectif stratégique : Formation continue des chargés de missions sur des sujets spécifiques.			
	Pas de mesures citées	Aucune	

2.1.5 Domaine d'action - Partenariat et coopération

Objectif	Activités du Parc naturel	Pertinence transfrontalière	Enjeux (existant, prévisionnel)
Objectif stratégique : Développer et élargir les partenariats afin de (ré)établir des ancrages locaux dans la région.			
1. Développement et maintien de partenariats avec les associations et acteurs locaux	Un partenaire privilégié : le Parc naturel des Sources ; Protection, gestion et mise en valeur du patrimoine naturel ; Aménagement du territoire et paysage; Développement rural : agriculture ; Développement rural : sylviculture ; Développement rural : tourisme	Moyen	Dans le domaine de la coopération ou en tant que modérateur
2. Renforcer la coopération entre le Parc naturel et ses communautés.		Aucune / faible	
3. Renforcer la coopération transfrontalière	Participation aux réunions semestrielles de la commission consultative germano-belge du Parc naturel Hautes Fagnes - Eifel transfrontalier ; Organisation et participation aux réunions des groupes de travail transfrontaliers sur le tourisme et la nature dans le but de développer des projets communs ; Participation à des projets européens transfrontaliers de type INTERREG EMR et Grande Région	Elevé	
4. Impliquer les citoyens dans la vie du PN en établissant un réseau de bénévoles.	Aucune / faible		

Objectif stratégique : Le regroupement des services internes autour du projet « Parc naturel Hautes Fagnes-Eifel »			
Objectif	Objectif	Objectif	Objectif
1. Développement d'un sentiment d'appartenance au sein des équipes du parc naturel	1. Développement d'un sentiment d'appartenance au sein des équipes du parc naturel	1. Développement d'un sentiment d'appartenance au sein des équipes du parc naturel	1. Développement d'un sentiment d'appartenance au sein des équipes du parc naturel
2. Mise en place d'un processus structuré et cohérent pour l'évaluation et la formation de l'ensemble du personnel	2. Mise en place d'un processus structuré et cohérent pour l'évaluation et la formation de l'ensemble du personnel	2. Mise en place d'un processus structuré et cohérent pour l'évaluation et la formation de l'ensemble du personnel	2. Mise en place d'un processus structuré et cohérent pour l'évaluation et la formation de l'ensemble du personnel
3. Adhérer au label Wallonie Destination Qualité	3. Adhérer au label Wallonie Destination Qualité	3. Adhérer au label Wallonie Destination Qualité	3. Adhérer au label Wallonie Destination Qualité
4. Renforcer et simplifier la coopération entre les services	4. Renforcer et simplifier la coopération entre les services	4. Renforcer et simplifier la coopération entre les services	4. Renforcer et simplifier la coopération entre les services

2.1.6 Domaine d'action Sensibilisation et éducation du public

Objectif	Activités du Parc naturel	Pertinence transfrontalière	Enjeux (existant, prévisionnel)
Objectif stratégique : Renforcer l'image du Parc naturel en développant une stratégie de communication			
1. Modernisation et uniformisation	Elaboration d'une charte graphique ; Refonte du site Web	Elevé	
2. Sensibilisation des forces vives de la région	Organisation de journée de rencontre ; Poursuite et optimisation du "Journal du Parc" ; Optimisation de la page Facebook	Elevé	
3. Sensibiliser le grand public au développement durable	Organisation d'expositions temporaires ; Organisation d'événements thématiques ; Participation à des foires, salons et expositions	Elevé	
4. Optimisation de l'accueil dans la Maison du Parc Naturel		Aucune / faible	
Objectif stratégique : Durabilité et innovation dans le domaine de la sensibilisation des classes scolaires			
1. Préservation/développement ultérieur et mise en œuvre des animations scolaires offertes		Elevé	
2. Développement de nouveaux supports pédagogiques	Mise en place d'un parcours pédagogique didactique et interactif ; Création d'un jardin potager et fruitier didactique ; Développement de modules éducatifs ludiques et mobiles	Elevé	
3. Formation continue des guides natures externes		Elevé	

2.2 Programme d'action - partie allemande Rhénanie-Palatinat : objectifs, activités, pertinence transnationale

Domaine d'action A - Conservation de la nature et gestion des paysages (l'accent est mis sur les mesures de sauvegarde de la diversité biologique, de conservation et de développement des paysages)			
Objectif	Activités du Parc naturel	Pertinence transfrontalière	Enjeux (existant, prévisionnel)
1. Conservation ou restauration des habitats naturels et semi-naturels pour sauvegarder la diversité biologique		Moyen à élevé	En NRW tâche des Bio-Stations
2. Préservation, restauration et mise en valeur des paysages culturels caractéristiques	Mesures de gestion et de développement du paysage	Moyen à élevé	
3. Mise en réseau des biotopes	Préservation ou restauration de structures linéaires et/ou préservation ou restauration de biotopes pour préserver la diversité biologique.	Elevé	
4. Amélioration de la biodiversité et protection de la faune et de la flore indigènes	Mesures pour les espèces animales et végétales menacées d'extinction	Moyen à élevé	
5. Sauvegarde de la biodiversité, conservation et développement des paysages	Cofinancement des projets de l'UE, LEADER et des fondations, également en coopération avec des acteurs de NRW et de Belgique et d'autres partenaires.	Elevé	
6. Traitement des données	Enquêtes, surveillance et traitement des données sur la flore et la faune, le paysage et les aires protégées	Moyen	

Domaine d'action B - Tourisme et loisirs

(Accent mis sur les loisirs axés sur la nature et compatibles avec la nature, initiatives en faveur d'un tourisme durable)

Objectif	Activités du Parc naturel	Pertinence transfrontalière	Enjeux (existant, prévisionnel)
1. Entretien, réparation, mise à jour et développement de l'infrastructure existante	Révision des systèmes/info existants Expérience nature pour tous / offres sans barrières	Elevé	
2. Mise en œuvre de nouvelles aventures nature	Création de nouvelles offres d'expériences nature	Elevé	
3. Coopération avec les parties prenantes pour la mise en œuvre des programmes de financement	Projets de l'UE; LEADER, de fondations	Elevé	
4. Renforcement de la coopération avec Eifel Tourismus GmbH et les TAGs, et appui aux offices de tourisme locaux	Développement des bases pour le cyclotourisme et la randonnée pédestre	Aucune	

Domaine d'action C - Éducation en vue du développement durable et communication (Focus EDD et informations sur la nature et le paysage)			
Objectif	Activités du Parc naturel	Pertinence transfrontalière	Enjeux (existant, prévisionnel)
1. Organisation, réalisation et promotion d'événements sur la nature, la culture et le paysage	Coopération avec les conseillers des parcs naturels, formation des conseillers des parcs naturels	Elevé	
2. Fourniture d'informations sur la nature, la culture et le paysage	Développement et utilisation de panneaux (interactifs), de produits imprimés et de médias numériques	Elevé	
3. Création de nouvelles expériences et offres de formation pour différents groupes cibles et prise en compte de l'accessibilité	En coopération avec les jardins d'enfants, les écoles et autres établissements d'enseignement et partenaires	Elevé	
4. Entretien, réparation et développement de la Maison du Parc - Prümer Land	Aucune		
5. Réseautage	Etablissement/soins et/ou coopération dans différents réseaux éducatifs	Moyen à élevé	

Domaine d'action E - Développement régional
(Thème : utilisation durable des terres)

Objectif	Activités du Parc naturel	Pertinence transfrontalière	Enjeux (existant, prévisionnel)
1. Initiation à une occupation du sol respectueuse de l'environnement et adaptées au paysage	Coopération avec les agriculteurs, les offices forestiers, les organisations de gestion de la nature et les offices de protection de la nature Cofinancement des projets de l'UE, LEADER et des fondations Développement et/ou coopération en réseaux	Faible	
2. Concepts de pâturage	Coopération avec les agriculteurs, Mesures de conservation des races anciennes d'animaux d'élevage	Aucune	
3. Protection de la nuit	Développement et mise en œuvre de mesures et de concepts	Elevé (NRW, RP), jusqu'à présent faible en Belgique (peut augmenter en fonction de l'approche de coopération)	
4. Soutien à la marque régionale Eifel et à l'initiative Future	Coopération - sans promotion	Aucune	

2.3 Programme d'action - partie allemande de la Rhénanie-Du-Nord-Westphalie : Objectifs, activités, pertinence transnationale

Domaine d'action A - Protection du climat et des ressources			
Objectif	Activités du Parc naturel	Pertinence transfrontalière	Enjeux (existant, prévisionnel)
1. Préservation de la biodiversité et développement des parcs naturels	<p>Ici : Biodiversité régionale aux alentours du village : projet LEADER <i>Dorf.Bio.Top</i> : parrainages pour l'établissement, le soutien et l'entretien des biotopes ; activation des propriétaires de jardins qui cultivent et multiplient les cultivars régionaux.</p> <p><i>La conservation de la nature et des paysages culturels est prise en charge par des stations biologiques en NRW</i></p>	En fonction du projet : Faible - Moyen	<p>Missions des Bio-Stations</p> <p>Uniquement en tant que modérateur</p>
1. Qualification Gestion des terres	(<i>Dorf.Bio.Top</i>) Formation des associations villageoises et du personnel communal pour l'optimisation de l'entretien des espaces verts publics, préparation de concepts d'entretien à coût optimisé	Faible	
2. Préservation et le développement du paysage culturel	Projet phare « <i>Kompetenzregion klima- und gewässerschonendes Nährstoffmanagement</i> » - en cours ?	Faible	
3. Savoir-faire – Transfer	Programme d'éducation interactive pour la protection du climat et l'adaptation au climat en utilisant l'infrastructure éducative existante – en cours? (<i>Naturpark-Kitas</i>)	Moyen à élevé	Attribution au BNE

Domaine d'action B - Création de valeur régionale

Objectif stratégique : Renforcer la compétitivité et valoriser les potentiels locaux

Objectif	Activités du Parc naturel	Pertinence transfrontalière	Enjeux (existant, prévisionnel)
1. Mise en place de chaînes de valeur dans le tourisme, l'agriculture et la sylviculture, le commerce et l'industrie	Ici avec pertinence pour le PN : Développement de nouvelles offres/forfaits touristiques ; Mise en place d'une chaîne de valeur "volailles EIFEL groupement de producteurs "EIFEL-Miel" ; Identification et optimisation des étapes à valeur ajoutée manquantes dans le secteur forestier et du bois	Elevé Aucune Aucune	
2. Solutions de succession	Accompagnement de la succession : - Succession d'entreprise dans l'hôtellerie et la restauration (projet LEADER en cours de réalisation)/ dans l'agriculture	Aucune	
3. Améliorer la qualité des services et des infrastructures touristiques	Amélioration de la qualité de la gastronomie et de l'hébergement, dans les infrastructures de randonnée et de cyclisme ; ici aussi : Eifel.Trekking, Trésors de l'Eifel (îles de repos et trésors des arbres) ; Développement de solutions de mobilité touristique adaptées	? Elevé ?	Coordination/coopération avec les agences de tourisme
4. Développement du personnel qualifié	Promotion de l'engagement des jeunes pour renforcer les structures de l'offre touristique : Projet LEADER Réseau Trekking (en préparation)	Aucune	Manque de jeunes dans les associations de randonnée (menace de la qualité de l'Eifel en tant que région de randonnée / entretien bénévole des sentiers)

Objectif stratégique : Vivre la nature et le territoire nocturne (issu de : Concept du concours - Concours des parcs naturels de Rhénanie-Du-Nord-Westphalie)			
Objectif	Activités du Parc naturel	Pertinence transfrontalière	Enjeux (existant, prévisionnel)
1. Préservation du paysage naturel nocturne	<p>Les projets du concours "<i>Nachthimmel bewahren</i>" (conserver le ciel nocturne) :</p> <ul style="list-style-type: none"> - Concept d'information et de conseil technique sur les mesures de réduction de la pollution lumineuse dans les communes, l'artisanat, l'industrie et le commerce, mais aussi dans d'autres institutions telles que l'industrie, l'hôtellerie ainsi que les paroisses et les particuliers (concept d'éclairage, guide d'action, modules de sensibilisation et mesures de communication) ; <p>en collaboration avec les 21 communes du Parc naturel, les Stations Biologiques et l'Atelier d'Astronomie « Etoiles sans frontières »</p>	Moyen-Elevé	
2. Offres touristiques pour l'expérience de la nature et des loisirs locaux en relation avec le ciel nocturne	<p>Les projets du concours "<i>Nachthimmel bewundern</i>" ("Admire le ciel nocturne")</p> <p>Développement de l'offre nocturne et diurne, développement de l'infrastructure touristique pour découvrir le paysage nocturne et coordination du marketing touristique avec les groupes de travail touristiques dans le Parc naturel Nordeifel.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise en place de sentiers d'observation des étoiles et de randonnées thématiques - La mise en scène et l'expérimentation du thème à travers l'expansion et le développement des activités nocturnes (promenades nocturnes, observation des étoiles, etc.). 	Mittel-Hoch	

Objectif	Activités du Parc naturel	Pertinence transfrontalière	Enjeux (existant, prévisionnel)
3. Sensibilisation à l'importance du (des) paysage(s) nocturne(s)	<p>Les projets du concours "<i>Nachthimmel begreifen</i> " (Comprendre le ciel nocturne) : Communiquer l'importance d'un ciel nocturne sombre pour la protection des espèces, la biodiversité et la santé humaine.</p> <p>Offres éducatives : Spécialement pour les enfants et les jeunes, - en coopération avec le Parc national de l'Eifel, les écoles du Parc naturel, le Centre Nature de Nettersheim et des hôtes spécialisés dans les groupes d'enfants et de jeunes.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Développement d'un cas d'apprentissage autodidactique "<i>Sternengucker</i>" (Observateur d'étoile) - Unités de formation pour les multiplicateurs (enseignants, éducateurs) - Trousse d'expérience en éducation environnementale pour les garderies, les écoles, les groupes d'enfants et de jeunes - Développement d'une exposition itinérante principalement pour les établissements d'enseignement - Unités de formation pour différents groupes cibles 	Moyen- Elevé	Thématique BNE

Objectif stratégique : Promouvoir un tourisme durable et accessible.			
Objectif	Activités du Parc naturel	Pertinence transfrontalière	Enjeux (existant, prévisionnel)
1. Création de possibilités récréatives attrayantes en harmonie avec la nature et le paysage	<i>Erlebnisregion</i> du Parc national de l'Eifel Randonnées guidées	Elevé	Clarification des missions et des rôles avec TAGs
2. Accessibilité à la nature pour les personnes handicapées et non handicapées	<i>Eifel.barrierefrei</i> : Offres d'activités pour les personnes ayant une déficience visuelle/auditive ou pour les personnes à mobilité réduite	Elevé	
3. Orientation des visiteurs dans les zones naturelles sensibles	Guidances par le Parc naturel	Elevé	Promotion de la jeunesse

Domaine d'action C - Habitat pour jeunes et moins jeunes

Objectif stratégique : Activation du capital social et des structures villageoises saines			
Objectif	Activités du Parc naturel	Pertinence transfrontalière	Enjeux (existant, prévisionnel)
1. Développement durable des villages Orienter la transition démographique	Idées de projet : Infrastructure multifonctionnelle, combattre l'habitat vacant et mesures d'approvisionnement local (mise en œuvre ?)	Faible	
2. Renforcement des associations et d'autres formes de volontariat	Actions de formation des multiplicateurs (« concierges villageois ») et d'appui aux coopérations (lequel ?)	Faible	Peut-être à travers un projet LEADER transfrontalier

Domaine d'action D - Missions transversales : Mise en réseau, promotion du volontariat ; mobilisation citoyenne, renforcement de l'identité.

Objectif	Activités du Parc naturel	Pertinence transfrontalière	Enjeux (existant, prévisionnel)
Objectif stratégique : Coopération supra-territoriale et transnationale pour la mise en œuvre d'actions promotionnelles communes			
1. Coopération des régions LEADER "100 villages - 1 avenir" (Belgique) ainsi que "Vulkaneifel" et Bitburg-Prüm" (Rhénanie-Palatinat) et "Eifel" (NRW)	Mise en œuvre de projets communs dans les domaines : - Promotion de jeunes recrues pour l'entretien de l'infrastructure de randonnée - Groupements de producteurs "volailles EIFEL" et "miel EIFEL" - Intégration des entreprises artisanales dans l'offre touristique - Promotion de l'identité de l'Eifel par des actions de communication et de relations publiques	Elevé Projet commun pour la conservation des vergers?	
2. Création de réseaux et promotion de la coopération au sens large			Clarification des rôles en coopération avec les acteurs / organisations
Objectif stratégique : Renforcer l'identité			
1. Formation des volontaires	Echanges réguliers et formation continue au sein d'un réseau de « concierges villageois »	Faible à Moyen	« <i>Herzenssache Natur</i> » Ici aussi : Eifel-Trekking
2. Renforcer l'identité	- Mesures visant à établir la marque locale de l'Eifel - Promotion de la " <i>Baukultur</i> " (culture de construire) (mesures ?)	Aucune	